

PRESSEMITTEILUNG

Partizipation als Erfolgsfaktor

Gemünden (06.02.2009). Das Team „Mitarbeiter des Monats“ der Universität der Künste Berlin führte in den letzten beiden Wochen zwei Strategieworkshops durch, um zusammen mit engagierten Landwirtschafts- und Naturschutzexperten Ideen für eine Vermarktungsstrategie für landwirtschaftlich erzeugte Produkte des Spessarts zu entwickeln. Die fünf Studenten arbeiten im Auftrag der beiden Spessart-Naturparke im Rahmen eines Grünlandprojektes und werden von den Bauernverbänden sowie der Initiative SPESSARTregional finanziell unterstützt. Gleichzeitig absolvieren die Gruppenmitglieder damit den praktischen Teil ihrer Diplomprüfung im Studiengang Gesellschafts- und Wirtschaftskommunikation.

„Uns ist es wichtig, die Menschen hier vor Ort mit einzubeziehen. Schließlich sind sie es, die dem ganzen Konzept am Ende Leben einhauchen.“, so Paul Stabe, einer der „Mitarbeiter des Monats“. Dass an den beiden Workshoptagen keine endgültige Strategie entsteht, ist selbstverständlich. Vielmehr ging es darum, Ideen und Anregungen zu sammeln, die Anhaltspunkt für das Vermarktungskonzept sein können.



Kreisobmann und Landwirt Stefan Köhler beim Workshop in Flörsbach mit Marion Amrhein vom Gasthof „Schönblick“ in Frammersbach (l.) und Edeltraut Michler von der Schäferei Michler in Gemünden-Adelsberg (r.)

Der Kreisobmann des bayerischen Bauernverbandes Aschaffenburg und Mutterkuhhalter Stefan Köhler zeigte sich von dem Ansatz der Studenten überzeugt: „Der Workshop hat mir sehr gut gefallen. Man muss die Menschen dort abholen, wo sie sind. Ziel der Bauernverbände ist es, mit der Unterstützung der ‚Mitarbeiter des Monats‘ die Position der Landwirte in der Region langfristig zu stärken. Gleichzeitig halte ich die fünf für die richtige Wahl: eine Agentur würde sich nie soviel Zeit nehmen und viel zu viel kosten.“

Momentan halten sich die Marketing-Experten oft im Spessart auf, um mit Landwirten, interessierten Bürgern und Vertretern der Ämter für Land- und Forstwirtschaft sowie aus dem Bereich Landschaftspflege und Naturschutz

Weitere Fragen richten Redaktionen bitte an:

Oliver Kaiser, Projektmanagement Biotopverbund Spessart, Frankfurter Str. 4, 97739 Gemünden
Tel.: 09351-603446, Fax: 09351-602491, E-Mail: oliver.kaiser@naturpark-spessart.de

Pressemitteilungen des Biotopverbundprojekts finden Sie unter
www.naturpark-spessart.de/natur/biotopverbundprojekt/pressemitteilungen.php

Interviews zu führen. Aufbauend auf den Ergebnissen der Befragungen und Workshops wird die fünfköpfige Studentengruppe in den nächsten Wochen gemeinsam mit den regionalen Akteuren Konzeptbausteine für die Vermarktung von Fleisch, Milch, Käse und anderen landwirtschaftlichen Produkten erarbeiten.

Ein Termin im Spessart für die Vorstellung der Ergebnisse der sechsmonatigen Arbeit steht noch nicht fest, wird aber demnächst bestimmt. Der Termin in Berlin ist jedoch schon festgelegt: am 9. Juni wird die Gruppe in einer öffentlichen Präsentation ihr Konzept präsentieren und muss ihren Professoren Rede und Antwort stehen.

Kontakt:

Dr. Oliver Kaiser
Naturpark Spessart
Frankfurter Str. 4
97737 Gemünden am Main
Telefon 0 93 51-60 34 46
Fax 0 93 51-60 24 91

oliver.kaiser@naturpark-spessart.de

„Mitarbeiter des Monats“
Sprecherin Lea Gimpel

Tel. 030-24009219
mobil 01777521002

kontakt@mitarbeiterdesmonats.net

Weitere Fragen richten Redaktionen bitte an:

Oliver Kaiser, Projektmanagement Biotopverbund Spessart, Frankfurter Str. 4, 97739 Gemünden
Tel.: 09351-603446, Fax: 09351-602491, E-Mail: oliver.kaiser@naturpark-spessart.de

Pressemitteilungen des Biotopverbundprojekts finden Sie unter
www.naturpark-spessart.de/natur/biotopverbundprojekt/pressemitteilungen.php